

「SDGs企業評価研究会」のGoalと各種研究部会

【Goal】

企業の本業そのものを17Goalsの評価により数値化して基礎点とし、そこから、新たなSDGsへの取組みにより加減点することで、“真”のSDGsの「評価ランキング」を創り出すための公平な新たなSDGsへの取組評価基準の開発を行う。

2021年9月25日に、第1回目の「SDGs企業評価ランキングー流通小売業編ー」を、2022年3月に全産業版を公表する。以後、毎年更新をして行く。

そのために、研究会内に以下の研究部会（案）を準備し、座長を選定出来次第順次、開設し運営する。

- 【0】 企業における「SDGs診断」の開発・普及、促進のための研究部会
- 【1】 LCA（ライフサイクルアセスメント）・CFP（カーボンフットプリント）研究部会
- 【2】 企業変革のための人材教育・育成（「SDGsビジネス検定」）研究部会
- 【3】 サーキュラーコミュニティ研究部会
- 【4】 SDGs通貨（再生型経済下で決済機能を持つ社会課題解決価値型通貨）研究部会
- 【5】 流通小売業における「SDGs×企業変革」「SDGs（働き方改革）×DX」推進研究部会